

18 junio 2010

Aeropuertos: los no-lugares como sala de lectura.

En estos últimos dos meses tuve la oportunidad de realizar varios viajes (Italia, Brasil, México y USA) lo cual, entre otras cosas, significa pasar largas horas de espera en los aeropuertos. Y para matar el tiempo, nada mejor que llevar en la maleta algunos volúmenes que realimentan los temas que más me interesan/obsesionan en este período. Me hubiera gustado escribir reseñas particulares de estos textos pero con los tiempos que corren -o mejor, como corre el tiempo- debo presentar sólo algunos apuntes.

- **Nicholas A. Christakis y James H. Fowler** (2010) **Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan**, Madrid: Taurus.

Compré este volumen buscando algo actualizado sobre Facebook, Twitter y demás enredaderas sociales pero me encontré con un libro fascinante sobre las redes sociales en general, desde la redes de amigos hasta las económicas, culturales y políticas. Sólo el último capítulo está dedicado a las redes sociales digitalizadas.

El libro es muy entretenido y se basa en investigaciones de los últimos años que demuestran cómo los contactos de Tercer Grado (amigos de los amigos de los amigos) influyen en nuestros comportamientos sin que seamos conscientes de ello. En este contexto marcado por la influencia de las redes analógicas de toda la vida emergen las redes digitales y multiplican de manera exponencial nuestras relaciones. Los gráficos a lo largo del volumen ayudan a ilustrar estos procesos y a tomar conciencia de su importancia, ya que nos llevan inclusive a reescribir algunos capítulos de la sociología tradicional.

Recomendado para todos los interesados en las redes, desde investigadores hasta estudiantes y público en general.

- **Anna Tous** (2010) **La era del drama en televisión. Perdidos, CSI, El Ala Oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House**, Barcelona: UOCpress

El trabajo de Anna Tous desde hace años se centra en el análisis de las ficciones televisivas. En este volumen entra de lleno en el mundo de las ficciones *made in USA* de la mano de los géneros. Si algo demuestra la excelente producción narrativa de estas series es que los géneros son como bits: pueden recombinarse, manipularse y transformarse de forma constante. El volumen se abre con un impresionante cuadro teórico de inspiración semi-narratológica y continúa con sendos capítulos dedicados a cada una de las series mencionadas en el subtítulo. Dado que en estos momentos estoy terminando un par de artículos sobre *Lost* me resultó de gran utilidad el capítulo dedicado a la serie de **J.J. Abrams**.

Recomendado para estudiantes, investigadores y profesores de comunicación audiovisual, televisión y cine.

- **Antoni Roig** (2010) **Cine en conexión. Producción industrial y social en la era "cross-media"**, Barcelona: UOCpress

UOCpress no para de publicar libros de comunicación. Entre ellos me gustó mucho el trabajo de Antoni Roig dedicado a la narrativa *cross-media*. El título puede llevar a engaño: si bien se habla de cine, el texto de Roig (coordinador del grado de Comunicación Audiovisual en la UOC) explora a fondo el terreno del *cross-media* apelando a un extenso *corpus*. Aquí se encuentra, a mi entender, el punto de fuerza y al mismo tiempo la debilidad del libro: la construcción del marco teórico es impresionante porque va muchísimo más allá de la acostumbrada mención a los trabajos de **Henry Jenkins**, pero este despliegue teórico termina quitando espacio al análisis de las obras transmediales. O sea, me quedé con ganas de leer más, de conocer más a fondo las obras transmediáticas que Roig menciona a lo largo del texto (lo cual es más un problema del lector que del autor). Conociendo la producción de Toni Roig (vale la pena seguir su blog [Betacinema](#)) no dudo que antes o después nos propondrá más libros y artículos para comprender lo que está pasando en el mundo del *cross-media*.

Recomendado para estudiantes, investigadores y profesores de comunicación audiovisual, televisión y cine.

- **José Martí Parreño** (2010) **Marketing y Videojuegos: product placement, in-game advertising y advergamings**, Madrid: ESIC

Uno de los libros anteriores de J. M. Parreño -me refiero a [Publicidad y entretenimiento en la web](#) (2005)- figura en la bibliografía obligatoria de mi asignatura dedicada al análisis de los medios interactivos en la Universitat Pompeu Fabra. Ese libro era un excelente compendio de las nuevas formas publicitarias online y de los formatos híbridos

REVISTA 24 HORAS
PARA DIGITALISTAS
IBEROAMERICANOS

IDEA Y PRODUCCIÓN



HUGO
PARDO
KUKLINSKI

CARLOS
SCOLARI

contacto

hugo.pardo [at] lmi.ub.es
carlos.scolari [at] gmail.com
skype Hugo Pardo Kuklinski
skype Carlos Scolari

nominados the bobs 2007
mejor blog en español

**cvs**

CV Hugo Pardo Kuklinski
CV Carlos Scolari

Hugo Pardo K en TWITTER
Hugo Pardo K en FACEBOOK

Carlos Scolari en TWITTER
Carlos Scolari en FACEBOOK

valor añadido

presentación DGTL en video
website in English
El País habla de dgtl
Proyecto CampusMovil.net
BLOG Proyecto
CampusMovil.net
Infografía Mobile Web 2.0
Web Hipermediaciones
Red ICOD (ALFA Program)
Web Clics Modernos
¿Qué es Creative Commons?

aplicaciones web
diseñadas desde
digitalismo

CampusMovil.net
Diálogos de la Comunicación
On-Line
Máster CDI UVic

como el **advertainment**. Sin embargo, ese excelente texto tenía un problema: llegaba hasta el 2005, año de su publicación. Con este nuevo volumen el problema desaparece porque J. M. Parreño nos actualiza en las nuevas tendencias, formatos y producciones híbridas que se llevan adelante en ese terreno donde la publicidad se cruza con la ficción y los videojuegos. Al igual que el anterior, este libro pasa revista a las nuevas experiencias de forma exhaustiva, delineando un territorio siempre cambiante y sorprendente. Recomendado para estudiantes, profesionales, investigadores y profesores de comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas.

- **Héctor Navarro Güere** (ed.) (2010) **Disseny gràfic i disseny web**, Vic: Eumo Editorial

El último volumen de la colección **Media-TK** que fundamos con **Paul Capriotti** allá por el 2004 es un manual que integra dos variantes del diseño, el gráfico y el interactivo. Se trata de un texto escrito por un grupo de profesores de la **Universidad de Vic** que desde hace casi 8 años enseñan asignaturas de ese campo; por otro lado, todos ellos poseen una gran experiencia en el campo profesional, lo cual potencia el contenido de este libro.

Recomendado para estudiantes y profesores de comunicación/diseño que necesitan un manual actualizado para dar sus primeros pasos en el mundo del diseño gráfico y web.

Etiquetas: **cine, convergencia, hipertelevisión, lectura, medios, narrativa, televisión, transmedia**

posted by carlos scolarì at 18.6.10 | 1 comments links to this post

14 junio 2010

La obra de arte en la época de la narcoviolenca latinoamericana.



Durante mi reciente viaje a Venecia quedé impresionado por la exposición **Mapping the Studio** (ver mi post en [Digitalismo](#)), sobre todo por las obras inspiradas en los delirios bélicos de George Bush en Medio Oriente. Hace una semana, durante mi [viaje a México](#), tuve la posibilidad de entrar en contacto con otra realidad política y artística: las expresiones estéticas que mapean la violencia del narcotráfico en América Latina.

Este particular viaje por la narcoviolenca comenzó durante mi visita al **Instituto Cultural Cabañas** en Guadalajara, donde junto a los históricos murales de **José Clemente Orozco** se exponían obras de **Fernando Botero** y **Marcos Raya**. Las pinturas y dibujos de Botero son muy recientes y están inspirados en la violencia cotidiana colombiana, un país que ha marcado un paradigma en lo que a narcocultura (narcopolítica, narcocoejército, narcocconomía) se refiere.



Desconocía la obra de Marcos Raya. Me impresionó su explosiva combinación de técnicas (pintura, collage, fotos, instalaciones, esculturas, etc.) que en algunos casos lo acercan a los trabajos del censurado artista argentino **León Ferrari**. Por ejemplo ambos comparten una obsesión por la imagen de Cristo crucificado y recontextualizado. Cada obra de Raya es un disparo al corazón del poder -llámese Estado, Iglesia o burguesía- y no ahorra pólvora a la hora de denunciar la hipocresía de sus crímenes.

E-Week-Setmana Digital

archivo digitalismo

- elegir mes -

entrevistas exclusivas

Joan Carles Martori (1)
Joan Carles Martori (2)
Scolari/Pardo sobre
Geekonomía (1)
Scolari/Pardo sobre
Geekonomía (2)
Scolari/Pardo sobre
Geekonomía (3)
Robert Logan
Scott Klemmer
Bernardo Huberman
Kevin Kelly eWeek 2007
Alfonso Orozco
Román Esqueda
Alejandro Piscitelli
Kevin Kelly
Henry Jenkins
Ted Nelson
Gonzalo Frasca
Gian Paolo Balboni

nuestros libros



portada homo videoludens

